

BRIGHT COM

Una de las características más importantes en telecomunicaciones consiste en poder planificar con éxito el futuro de nuestra empresa basándonos para ello en la respuesta que ofrezcamos a las demandas del mercado, el entorno en el que nos posicionamos cambia y evoluciona constantemente, el éxito de nuestra empresa dependerá, en gran parte, de nuestra capacidad de adaptación y anticipación a estos cambios. Debemos ser capaces de comprender en qué medida y de qué forma los cambios futuros que experimentará el mercado afectarán a nuestra empresa y de establecer las estrategias más adecuadas para aprovecharlos al máximo.

Por lo tanto, la planeación estratégica en Bright Com, busca conocer las necesidades futuras de nuestros socios comerciales, localizar nuevos nichos de mercado, identificar segmentos de mercado potenciales, valorar el potencial e interés de esos mercados, orientar a la empresa en busca de esas oportunidades y diseñar un plan de actuación que consiga los objetivos buscados. En este sentido, considerando que las compañías actualmente se desenvuelven en un mercado altamente competitivo se requiere, por tanto, del análisis continuo de las diferentes variables del FODA, no sólo de nuestra empresa sino también de la competencia en el mercado.

De esta manera la planeación estratégica que adoptemos será indispensable para que nuestra empresa, no solo sobrevivir, sino posicionarse en un lugar destacado en el futuro.

Planeación y administración estratégica.

Las vertientes de éxito en las que se basa la planificación de Bright Com con relación a las demandas del mercado, radica en las fortalezas que como institución ofrece, consolidación en el mercado (20 años de respaldo), capital humano en constante capacitación cumpliendo la normatividad social e industrial con un enfoque incluyente sin distinción de género enfocados en una cultura de desarrollo social.

MISIÓN

Bright Com busca expandir su mercado a nivel nacional con rendimientos sustentables de inversión, ofreciendo productos tecnológicos de punta y servicios de calidad y a su vez brindar alternativas de negocio fincadas en normas de honestidad, ética y eficiencia en el servicio.

VISIÓN

Nuestra empresa está orientada al cliente y a la innovación tecnológica. Se impulsa y promueve la mejora continua. Modelo de operación que alinea procesos, tareas y personas hacia la misión y los objetivos. La innovación consolida nuestras bases de Competencia Tecnológica.

VALORES

Integridad, Pasión, Innovación, Sustentabilidad, Trabajo en equipo y Liderazgo creativo.

FORTALEZAS.

- Contamos con gran experiencia en el sector de las telecomunicaciones.
- Disponemos de un amplio catálogo de productos.
- Precios de mercado competitivos.
- Seguimiento y asesoría post venta de los productos ofertados 24-7.
- Condiciones comerciales flexibles.

OPORTUNIDADES.

- Desarrollo de proyectos en telecomunicaciones en toda la república.
- Atracción de clientes insatisfechos en la calidad del servicio con relación a la competencia.
- Innovación en desarrollo de arquitectura de proyectos incluye llave en mano.
- Expansión a mediano plazo en el Bajío.
- Difusión masiva en redes sociales.

DEBILIDADES.

- Poco personal calificado que cumpla con el perfil deseado.
- Poca capacidad económica para inversiones de 3 o más proyectos de alta envergadura.
- Carencia de un área específica de telemarketing.
- Poca captación de nuevos socios comerciales.

AMENAZAS.

- Competencia desleal.
- Crecimiento de productos electrónicos chinos.
- Desaceleración económica.
- Paridad Dolar vs Peso.
- Colaboradores contagiados con el virus SARS COV-2.

MEJORA CONTINUA.- En Bright Com estamos convencidos que la adaptabilidad que podamos tener será un valor agregado para beneficiar a nuestros socios comerciales ,las capacitaciones en las diferentes áreas de nuestra empresa

serán un baluarte que marcara una diferenciación entre nuestros competidores por lo que deberemos implementar calendarios para la aplicación de cursos, actualizaciones ,asesorías y herramientas de trabajo para la adquisición de conocimientos dentro de nuestro pool de colaboradores. El área de conocimiento no deberá ser un tema a negociar ya que nuestro compromiso es el de ofertar soluciones completas y eficientes dentro del ámbito de las telecomunicaciones.

Dadas las circunstancias comerciales actuales en entornos adversos como los son aspectos económicos y de salud necesitaremos adaptar modelos de apoyo y asesoramiento virtual por lo que la implementación de herramientas tecnológicas como lo son las plataformas virtuales, la comunicación de videoconferencias, las líneas dedicadas a la atención al cliente deberán de ser muy ágiles, dinámicas con lenguajes claros y muy explícitos para quienes nos lo solicite.

Los análisis de los sistemas, métodos y procedimientos de trabajo en nuestra empresa, tendrá que ser documentada, así como las actividades de cada proceso con el fin de lograr un flujo continuo y uniforme.

Código de Ética, conducta y responsabilidad corporativa.

En el presente código de ética, conducta y responsabilidad corporativa nos fijamos un alto nivel de exigencia que aspiramos alcanzar en todos los aspectos de nuestras vidas; en el trabajo, en la casa, y al servicio de nuestros clientes, las expectativas que depositamos en nosotros mismos y en nuestros colegas enuncia con claridad los ideales a los que aspiramos, así como los comportamientos que son obligatorios en nuestro desempeño como profesionales. Por medio de este código difundimos confianza y así ayudar a nuestros colaboradores a ser mejores profesionales.

Creemos que podemos potenciar nuestra profesión, tanto de manera individual como colectiva, mediante la adopción de lineamientos de conducta profesional.

Así mismo, al establecer buenas conductas de ética profesional nos ayudará a tomar decisiones sensatas, en particular al enfrentar situaciones difíciles donde pongamos a prueba nuestros valores.

La responsabilidad de la dirección, gerentes y nuestros colaboradores es ser los primeros en promover este clima laboral con su ejemplo y testimonio. La capacitación, comunicación, consulta y decisión hace que nuestro equipo de trabajo participe de manera activa en la toma de decisiones en nuestra empresa.

Basamos nuestros dogmas en el mejoramiento de las condiciones físicas y psicológicas, capacitamos constantemente a la fuerza laboral, realizamos contrataciones responsables con oportunidades de igualdad, buscamos objetivos de sinergia en cuanto a calidad y servicio post venta, motores que nos permiten continuidad en la preferencia de nuestros socios comerciales.

CÓDIGO DE ÉTICA

El código de ética y conducta profesional lo dividimos en secciones las cuales contienen normas de conducta para la sana convivencia dentro de nuestra empresa y comunidad.

RESPONSABILIDAD. - Como responsabilidad nos referimos a nuestra obligación de hacernos cargo de las decisiones que tomamos y de las que no tomamos, de las medidas que asumimos, así como de sus consecuencias, basándonos en lo que mejor conviene para los intereses de nuestro equipo y de nuestros clientes, así como considerar nuestro entorno con relación al medio ambiente.

Únicamente aceptamos aquellas asignaciones que coincidan con nuestros antecedentes, experiencias, habilidades y preparación profesional. Damos cumplimiento con los compromisos que asumimos como institución, cuando cometemos errores u omisiones, nos responsabilizamos por ellos y los corregimos de inmediato así mismo nos responsabilizamos por cualquier problema que se

origine a raíz de nuestros errores u omisiones y de las consecuencias que de ellos resulten.

Protegemos la información confidencial o de propiedad exclusiva que se nos haya confiado.

Nos informamos acerca de las políticas, reglas, normativas y leyes que rigen nuestras actividades laborales y las respetamos.

RESPECTO. - Un ambiente de respeto genera confianza y excelencia en el desempeño al fomentar la cooperación mutua; un ambiente en el que se promueve y valora la diversidad de perspectivas y opiniones.

Es nuestro deber demostrar consideración por nosotros mismos, los demás y los recursos que nos fueron confiados pueden ser personas, materiales, seguridad de otras personas y recursos naturales o del medio ambiente.

Nos informamos sobre las normas y costumbres de los demás, y evitamos involucrarnos en comportamientos que se podrían considerar irrespetuosos.

Escuchamos los puntos de vista de los demás y procuramos comprenderlos, nos dirigimos directamente a aquellas personas con quienes tenemos un conflicto o desacuerdo.

El comportamiento profesional es un requisito indispensable, incluso cuando no somos correspondidos de la misma forma.

EQUIDAD. - Es nuestro deber actuar de manera imparcial y objetiva. Nuestra conducta no debe presentar intereses personales en conflicto, prejuicios ni favoritismos. Revisamos constantemente nuestros criterios de imparcialidad y objetividad y realizamos las acciones correctivas pertinentes.

Procuramos que haya igualdad de acceso a oportunidades para aquellos candidatos que sean idóneos.

No contratamos ni despedimos, recompensamos o castigamos, adjudicamos o denegamos contratos basándonos en consideraciones personales, incluyendo el favoritismo, el nepotismo o los sobornos.

No discriminamos a otras personas sobre la base de factores como, el género, la raza, la edad, la religión, la discapacidad, la nacionalidad o la orientación sexual.

HONESTIDAD. - Es nuestro deber de comprender la verdad y actuar con sinceridad en cuanto a la manera de dirigirnos, así como nuestra conducta. Proporcionamos información precisa de manera oportuna.

Nos esforzamos por crear un ambiente en el que los demás se sientan seguros para decir la verdad, las promesas que hacemos y los compromisos que fijamos, son de buena fe.

Las normas ideales nos exhortan a ser sinceros. Las verdades a medias y la no divulgación de información con el propósito de engañar a los que confían en nosotros constituyen conductas tan poco profesionales como realizar declaraciones falsas. Cultivamos la credibilidad al proporcionar información completa y precisa.

MEJORA CONTINUA. – Los recursos de tipo humano tendrán un tratamiento de consideración, dado que son la materia prima con la que cualquier institución se puede fortalecer. Por medio de encuestas conoceremos la opinión del personal que trabaja en nuestra empresa sobre los principales aspectos que propician una sana relación laboral con el propósito de implementar acciones concretas enfocadas hacia la mejora continua.

La seguridad y salud ocupacional como factor de la calidad de vida de las personas que laboran en nuestra empresa nos obliga como institución a mantener un medio ambiente ocupacional adecuado donde los trabajadores puedan desarrollar sus actividades con dignidad al implementar.

La observación de las condiciones económicas para nuestros empleados se mantendrá monitoreadas por medio de evaluaciones de desempeño por lo que la convocatoria para la obtención de habilidades y/o conocimientos se darán sin distinción de género, preferencia sexual o nivel de estudios el objetivo será de índole aspiracional.

La metodología de medición se realizará por medio de KPI (Indicador clave de rendimiento).

Organización.

“Soluciones integrales, resultados controlados”

Principios básicos para describir nuestro organigrama. Bright Com es una organización grupal, estructurada y ordenada. La especialización divide y asigna las responsabilidades tomando como base los perfiles de sus colaboradores. Determinamos los niveles jerárquicos indicados para el funcionamiento eficiente de nuestros integrantes, coordinando la división del trabajo para que se dé un orden, así mismo determinamos la estructura, para que las fases de dirección y control tengan bases confiables.

La estructura organizacional en Bright Com es de tipo vertical.



Estructura de la organización.

La especialización divide y asigna el trabajo de acuerdo con la aptitud de nuestro personal, es decir, tomando como base su perfil. Para cada función o actividad hay un solo jefe a quien se deberá de reportar los resultados.

Es importante definir el nivel jerárquico de autoridad para que de ahí se desprendan las órdenes necesarias para lograr los planes, de esta forma, la autoridad y la responsabilidad deben de seguir una línea clara desde el más alto ejecutivo hasta el nivel operativo. A toda autoridad le corresponde una responsabilidad para que se cumpla la misma, lo cual quiere decir, no es correcto hacer responsable a las personas por determinada función si no se le confía la autoridad necesaria para llevarla a cabo.

La difusión se debe aplicar en forma escrita, las obligaciones de cada puesto para que se cumpla la responsabilidad y autoridad.

El control funciona correctamente cuando además de integrar los recursos humanos a nuestra empresa, se capacita o se actualiza según sea el caso para que nuestros colaboradores cumplan en forma correcta sus responsabilidades.

Mantenemos un equilibrio entre los departamentos de nuestra organización para cumplir los objetivos planeados.

MEJORA CONTINUA. - Lograr una rápida y eficaz incorporación del personal de nuevo ingreso a la organización, a su nuevo empleo y a sus nuevas responsabilidades a través de programas los cuales abarcan los principales aspectos que el empleado debe conocer al ingresar a nuestra empresa.

Diariamente se destinarán 5 minutos en pláticas grupales con los integrantes del equipo donde se podrán tratar aspectos laborales, recreativos o de índole trivial, esto con el objetivo de tener retroalimentación en el grupo y así mismo lograr la integración de cada uno de nuestros colaboradores.

Para la solución de problemas de carácter de ejecución en las actividades laborales y administrativas, utilizaremos herramientas de gestión tales como la lluvia de ideas, diagramas de fishbone, metodologías ágiles entre otras.

Dadas las condiciones cambiantes nuestra estructura organizacional no solo debe de ser vertical sino funcional donde se indiquen las funciones que debe de cumplir cada departamento.

Administración de recursos humanos.

La administración de los Recursos Humanos es muy importante en nuestra empresa ya que proporciona a nuestra plantilla las habilidades y aptitudes necesarias para lograr la satisfacción y eficiencia dentro de nuestra organización.

Llevamos a cabo el reclutamiento de postulantes por medio de solicitudes de empleo en medios electrónicos, físicos y entrevistas personales.

Realizamos el proceso de selección. Una vez hecha la selección se debe proceder a la orientación y capacitación.

Conforme las necesidades cambian, se hacen reubicaciones. Apoyamos el desarrollo de los empleados actuales así mismo se realizan evaluaciones al desempeño de cada empleado y en caso necesario se llevan a cabo retroalimentación. Constantemente implementamos metodologías de productividad y de rendimiento.

Consideramos que las relaciones a largo plazo nos dan un estatus de fortaleza y así poder brindar a nuestros colaboradores la certidumbre de estabilidad laboral.